


Företagen

– §UV XSSODJD DY .OLPDWERNVOXW PHG (0& GHOWDU WRWDOW I,UH
RUJJDQLVDWLRQHU – GHQQD SXEOLNDWLRQ KDU DY GHVVD YDOW DWW U
JHQRPI,UGD VDWVQLQJDU RFK §WJ!UGHU VDPW IUDPWLGD DPELWLRQHU R








Falkenbergs
kommun






Varbergs Fastighets AB


















Fabo

Fabo, Falkenbergs Bostads AB, ägs av Falkenbergs kommun och ingår i dess koncern, Falkenbergs Stadshus AB. Fabos vision är "Alla tiders boende" och den ska uppnås genom att vara en attraktiv hyresvärd och genom att erbjuda boende med god service och standard. Fabo tar ansvar för en hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling samt verkar för mångfald. Fabo ska vara en aktör för Falkenbergs tillväxt samt vara marknadsledande vad gäller hyresrätter inom kommunen.

Syfte och mål

På Fabo arbetar vi löpande med att minska miljöpåverkan inom alla verksamheter. Vi strävar efter att ta väl genomtänkta beslut, göra nödvändiga investeringar och skapa arbetsmetoder som minskar den negativa påverkan på miljön. Detta är ett ständigt pågående arbete som kräver engagemang från all personal och att vi driver ett ständigt förbättringsarbete.

Vi strävar mot att bli fossilfria till 2030 samt få ner energianvändning med 30 % till 2030 (jämfört med 2007). Genom att göra ett årligt Klimatbokslut är vi transparenta och synliggör vår resa mot målen samt kommentera utfallet. Avgränsningen för detta Klimatbokslut är att det omfattar Fabos fastighets- och uppdragsverksamhet.

Viktig nyckel

Kommunikation är en viktig nyckel för att förankra budskap och för att göra det enkelt att skapa nya, mer hållbara, beteenden hos vår personal och hos våra kunder.

Åtgärder 2023

Under 2023 har:

- Vi köpt in 17 elbilar som ersatt äldre dieselbilar som huvudsakligen drivits med ett annat fossilfritt bränsle, HVO. Även om många resor görs med bil försöker Fabos personal göra kortare resor med eldrivna cyklar.
- Merparten av vår kundkommunikation har styrts om till digitala utskick vilket innebär minskad förbrukning av papper.
- Antalet tjänsteresor har minskat på Fabo då vi huvudsakligen medverkar i utbildningar, konferenser och nätverk via digitala tjänster och vid eventuella resor används tåg som huvudsakligt färdmedel.
- Det totala antalet avfall har minskat med nästan 30 ton inom vårt bestånd. Det innebär en minskning med 10 kilo per hushåll, vilket är en stor framgång. Under året gjordes olika insatser för att minska andelen felsorterat avfall och det gav positiv effekt.
- Användningen av solceller på våra fastigheter i nya projekt till exempel på byggbodar har ökat.
- Det totala antalet serviceanmälningar ökade marginellt. Främst var det serviceanmälningar kopplade till skötsel av utemiljön som ökade och det genererade mer restid för vår personal då de utförde arbeten i våra fastigheter.
- Totalt sett har det tillkommit flera anläggningar som drivs med fjärrvärme i vårt bestånd. Att förbrukningen har ökat beror på att det nu är fler anläggningar som är anslutna till fjärrvärmenätet. Förbrukningen av eldningsolja minskade ned till obefintliga nivåer under året.
- Inflyttning i en fastighet i Skogstorp med 17 lägenheter (oktober 2023). Fastigheten värms upp med bergvärme, vilket är energieffektivt.

Analys, uppföljning och kommentar

Fabos klimatavtryck ökade något i form av ökade CO₂ utsläpp mellan 2022 och 2023. Trenden är dock tydlig att fossila bränslen håller på att fasas ut bland annat genom en ökad eldrift i fordon/maskiner, ökad användning av fjärrvärme och bergvärme och inom flera andra områden. Numera ingår det även flera nya mätpunkter som påverkar underlaget.

EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering (CSRD) syftar till att öka transparensen, jämförbarhet i krav och målsättningsstruktur för klimatpåverkan till kommande år. På Fabo behöver vi förbereda oss för att använda de möjligheter som det innebär i form av tillgänglighet och jämförbarhet i krav och med att följa de målsättningar som formuleras inom kommunkoncernen.

Miljöarbetet kommer behöva ta mer plats och göras mer synligt, både internt och externt. Kommunikation är en viktig nyckel för att förankra budskap och för att göra det enkelt att ta kloka beslut, skapa nya, mer hållbara, beteenden hos vår personal och hos våra kunder. Våra kampanjer och utökade resurser på avfallsområdet har bidragit till ökad energiutvinning och ökad andel återbruk. Genom informationskampanjer till kunderna bland annat med ny skyltning, har insamlingen av förpackningar och matavfall ökat. Det kommer att krävas ett ständigt förbättringsarbete framöver för att fortsätta minska avfallen. Vi är på rätt väg!

"Nya EU-direktiv ger oss möjlighet att arbeta ännu mera med att förankra, följa upp och mäta vårt hållbarhetsarbete framöver."

UTSLÄPP CO ₂ e (TON)	2021	2022	2023
Scope 1	83,5	47,5	62,5
Företagsägda och leasade fordon	75,1	23,8	25,0
Utrustning och maskiner			32,5
Stationära bränslen	8,4	23,7	4,9
Scope 2 (marknadsbaserade utsläpp)	67,9	71,1	75,3
Elektricitet	6,8	6,2	6,3
Fjärrvärme	61,2	64,9	69,0
Scope 3	336,6	303,7	297,6
Inköpta varor och tjänster		10,9	7,0
Uppströms utsläpp för bränsle och energirelaterade aktiviteter	321,3	264,3	258,8
Avfall	2,3	1,0	5,1
Tjänsteresor	13,0	2,0	1,6
Vatten		25,5	25,1
TOTALA UTSLÄPP (MARKNADSBASERADE UTSLÄPP)	488	422	435
BIOGENA UTSLÄPP (TGHG)		498	465
*PLATSBASERADE UTSLÄPP SCOPE 2 (TCO2E)	129	128	129
Noteringar: 2021 baserat på rapportering till Cemasys För 2021 har aktiviteterna som lades in i Cemasys använts och lagts in i Our Impacts			





Läs mer om Klimatbokslut
med EMC på vår hemsida:
klimatbokslutet.com



emcsverige.se